



Aufschlüsselung des Drive4Brands Kampagnen-Mediavolumen



Diese Werbekampagne der neuen Art trifft Ihre Sponsoren und Fans direkt ins Herz!

Auf die überregionale Gemeinschaftskampagne wurde mit einem attraktiven Media-Bundle, inklusive Printanzeigen und auffälligen Onlinebannern, aufmerksam gemacht. Um die Markenkommunikation zu fördern, wurde ein neues Webdesign entwickelt.

Mit den mobilen Werbeträgern bietet der Verein eine sinnvolle Alternative zu klassischen Werbemöglichkeiten, wird noch attraktiver für Sponsoring-Maßnahmen und gelangt damit direkt ins tägliche Umfeld der Fans.

Print- und Online-Media:

- 100.000 EUR Online-Media
- 150.000 EUR Print-Media

Markenbotschaft pur. Ein echtes FC Augsburg-Auto für den echten FC Augsburg-Fan!

Mit einem ausgeklügelten Bewerbungsverfahren konnten sich zu jedem Heimspiel insgesamt 17 Fans für jeweils einen top ausgestatteten, 5-türigen Suzuki-Stadtflitzer bewerben. Über 24 Monate entstehen durch das Zeigen der Vereinszugehörigkeit, bei gleichzeitig gezielter regionaler Außenwerbung, wertvolle Synergieeffekte. Durch den enormen Mediawert der FC Augsburg Suzukis wurde eine neue Art der nachhaltigen Markenkommunikation geschaffen - Empfehlungs- und Vernetzungsmarketing inklusive.



Drive4Brands-Media, Gewinner:

- 99.280 EUR Mediawert Außenwerbefläche
- 40.800 EUR Fahrer-Goodwill

CARFIELD



Dahlhauser Str. 238
D-45279 Essen



+49 201 5367200



+49 201 5367213



info@carfield.media



www.carfield.media