

POÇÃO GENIESSEN - SWIFT FAHREN!

Bewirb Dich um
1 von 5 Suzuki Swift!

1€
Leasingrate
pro Monat



Die Drive4Brands-Lösung für **Poção Mágica**

Eine nationale Werbekampagne, die belebt und bewegt – die neue Form der Markenkommunikation mit Reichweite.

Nicht nur das Design ist klasse – es spiegelt auch das brasilianische Lebensgefühl wider und sorgt für die entsprechende WM-Stimmung.

Passend zur Fußball-WM hat die LIFE Media den Energydrink-Hersteller Poção Mágica mit dem Fahrzeughersteller Suzuki und Deutschlands größtem Tagesmedium, der BILD-Zeitung zusammengebracht. Ob Alkoholfreies, Hochprozentiges oder Trendgetränk – viele Getränkemarken leiden unter den gleichen Problemen: Ein enormer Preisdruck und ein starker Wettbewerbsdruck in Verbindung mit einem höchst gesättigten Markt.

Unsere verantwortungsvolle Aufgabe war es, mit einer außergewöhnlichen Maßnahme für ein neues Getränkeprodukt zu werben, dabei eine große Reichweite zu generieren und damit zu einem belastbaren Markenfundament beizutragen.

CARFIELD

 www.carfield.media



Aufschlüsselung des Drive4Brands Kampagnen-Mediavolumen



Print- und Online-Media:

- 250.000 EUR Online-Media
- 620.000 EUR Print-Media

Kreativität und Reichweite - eine crossmediale Kampagne mit enormer Aufmerksamkeit!

Diese Zahlen können sich sehen lassen: 620.000 EUR Printvolumen verteilt auf insgesamt 5 Anzeigen der BILD-Gruppe des Axel Springer Verlages, erreichten eine Bruttoreichweite von fast 38 Millionen Lesern.

Mit dieser national ausgerichteten Aktion generierte die LIFE Media über das Bewerbungsverfahren auf einer exklusiven Drive4Brands-Kampagnenwebseite mehr als 2.000 Interessenten.

Der Publikums magnet Werbefahrzeug wirkt!



Print- und Online-Media:

- 29.200 EUR Mediawert Außenwerbefläche
- 12.000 EUR Wert Markenbotschafter

Sieg für Poção Mágica und die attraktiven mobilen Werbeträger

Über 3 Monate im Voraus begann die Kommunikationsphase für die Kampagne um passend zum Start der WM über 5 Wochen hinweg wöchentlich einen Suzuki Swift in trendiger Poção Mágica -Vollverklebung auszuspielen.

„Kaum zu glauben, dass ich ausgewählt wurde und das Auto auch wirklich bekommen habe“ äußert sich einer der glücklichen Kampagnenteilnehmer.

Er darf nun mit dem WM-Poção-Renner für die Dauer von 24 Monaten, zu einer privaten Leasingrate von nur 1,- EUR monatlich, durch die Gegend flitzen.

CARFIELD



Dahlhauser Str. 238
D-45279 Essen



+49 201 5367200



+49 201 5367213



info@carfield.media



www.carfield.media