



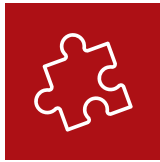
Die Drive4Brands-Lösung für **Bäcker Saur**

Die exklusive Werbekampagne der Bäckerei Saur bringt die eigene Marke auf die Straße – ein erfolgreiches Werbekonzept auf mehreren Ebenen.

Das Familienunternehmen Saur aus Horb a.N. steht seit über 60 Jahren für Qualität. Die Marke 'Bäcker Saur' expandiert mit ihrem Filialnetz anhaltend in der Region. Die 1000 qm Backstube beliefert mittlerweile 13 moderne Bäckerfilialen mit leckeren Backwaren aus traditioneller Herstellung.

Die Herausforderungen im Bäckerhandwerk sind groß. Zum einen gilt es, gutes Fachpersonal und geeignete Auszubildende für den Betrieb zu gewinnen, zum anderen stehen traditionelle Bäckerbetriebe im Wettbewerb mit billigen Discounter-Backwaren aus China, Ungarn oder Polen.

Mit Drive4Brands gelingt die Verbindung! Als Werbefahrer werden sowohl Kunden wie auch kompetente Mitarbeiter gecastet, die 24 Monate lang die auffälligen FIAT 500 zur Aktionsrate von nur 1 EUR mtl. werbewirksam durch die Verkaufsregion bewegen.



Aufschlüsselung des Drive4Brands Kampagnen-Mediavolumen



Kommunikation des Gewinnspiels mit Online Banner Werbung und Flyern

Die Online-Offensive für Qualitätsprodukte des Bäckerhandwerks wurde durch das Autogewinnspiel deutlich wertiger und gewann an Aufmerksamkeit.

Mit Flyern, die in mehreren Bäcker Saur Filialen ausgelegt waren, wurden die Kunden direkt am Point of Sale angesprochen.

Print- und Online-Media:

- 10.000 EUR Online-Media
- 10.000 EUR Print-Media



Sichtbarer Gewinn für 24 Monate werbewirksam unterwegs

Die Markenbotschafterin des Bäcker Saur wurde aus den vielen, über die Kampagnenwebsite eingegangenen, Bewerbungen ausgewählt.

Der Gewinn, das nagelneue Werbefahrzeug, generiert für 24 Monate täglich tausende Blickkontakte.

Drive4Brands-Media, Gewinner:

- 9.125 EUR Mediawert Außenwerbefläche
- 2.400 EUR Fahrer-Goodwill



Markenbotschafter für Arbeitgeber und Produktwelt

Weitere acht Kampagnenfahrzeuge verstärken die Außenwerbewirkung im Zielgebiet massiv.

Mit den Mitarbeitern und Auszubildenden als Fahrer erreichen diese authentischen Imageträger des Handwerksberuf, in ihrem persönlichen Umfeld, sowohl die Zielgruppe als auch die Kollegen von morgen.

Drive4Brands-Media, Mitarbeiter:

- 73.000 EUR Mediawert Außenwerbefläche
- 19.200 EUR Wert Markenbotschafter

CARFIELD



Dahlhauser Str. 238
D-45279 Essen



+49 201 5367200



+49 201 5367213



info@carfield.media



www.carfield.media